

Memoria de Sostenibilidad 2024



Índice

03	Acerca de este informe	13	Nuestro plan para un futuro mejor
04	Carta de nuestra CEO	15	Análisis de Materialidad
05	Magnitudes clave	17	Estrategia de Sostenibilidad
06	Quiénes somos	19	Driving to the future
08	Una empresa familiar	21	Compromiso con el medioambiente
09	Timeline	34	Compromiso con nuestro equipo
10	Nuestras empresas	46	Compromiso con el buen gobierno y la excelencia
11	Un propósito claro	55	Compromiso con la sociedad y el desarrollo sostenible
12	Nuestros valores		

Acerca de este informe

Este informe sintetiza los logros de Benigar en 2024 en términos económicos, sociales, medioambientales e institucionales, además de la aportación de la compañía a la Agenda 2030 de la ONU mediante medidas que afectan directamente a 5 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) esenciales en nuestro contexto de actividad.

Además, por medio de este, divulgamos nuestra Política de Sostenibilidad Corporativa: **Driving to the Future**.

El texto completo está disponible para su consulta en formato digital en la web:

benigarcorporacion.com

Te invitamos también a hacernos llegar tus comentarios, consultas o sugerencias sobre el presente reporte a:

benigar@benigar.com

Carta de nuestra CEO



Estimado lector:

Me complace compartir contigo nuestra cuarta Memoria de Sostenibilidad, correspondiente al ejercicio 2024. Ha sido un año lleno de retos que han puesto a prueba nuestra capacidad de adaptarnos y de mantenernos firmes en nuestros valores como organización.

Uno de los momentos más difíciles fue la DANA que golpeó con fuerza a Valencia. Este fenómeno meteorológico tuvo un impacto considerable en nuestra actividad, y nos obligó a actuar con rapidez y determinación. La forma en que respondió todo el equipo fue ejemplar: una muestra clara del compromiso que nos define y de nuestra capacidad para afrontar situaciones críticas con responsabilidad y humanidad.

Al mismo tiempo, hemos seguido dando pasos firmes en nuestra transformación tecnológica. La inteligencia artificial comienza a formar parte de nuestros procesos de manera significativa, y estamos convencidos de que su papel será clave para avanzar en eficiencia, mejorar el servicio que ofrecemos y tomar decisiones más informadas. Apostar por la tecnología es, sin duda, apostar por nuestro futuro.

El talento sigue siendo uno de nuestros ejes estratégicos. El aumento del absentismo y la dificultad creciente para atraer y fidelizar profesionales cualificados nos impulsan a trabajar aún más para ofrecer un entorno laboral donde las personas se sientan valoradas, puedan crecer y encuentren un propósito que compartir.

Memoria de Sostenibilidad 2024/Carta de nuestra CEO

En el ámbito regulatorio, este ha sido un año de preparación ante la inminente aplicación de la normativa CAFE de la Unión Europea. Este marco normativo afecta directamente a nuestro compromiso con la movilidad sostenible, en particular con la electrificación del parque automovilístico. En Benigar, afrontamos esta transición con decisión, convencidos de que la sostenibilidad es mucho más que un deber: es una gran oportunidad de cambio.

También hemos seguido de cerca la entrada de marcas chinas de automóviles en el mercado europeo. Su capacidad para ofrecer vehículos competitivos a precios muy ajustados supone un desafío relevante para todas las marcas, incluidas las de gama alta. La caída de las ventas de marcas europeas premium en China nos invita a reflexionar sobre las posibles consecuencias que este nuevo equilibrio global podría tener en nuestros mercados.

En Benigar entendemos que cada desafío trae consigo nuevas oportunidades. Nuestra experiencia de más de cuatro décadas nos ha enseñado que el verdadero secreto está en evolucionar sin perder nuestra identidad. Por eso, quiero expresar mi más sincero agradecimiento al equipo de Benigar por su entrega, su compromiso y su entusiasmo para construir un futuro más sostenible, más tecnológico y humano.

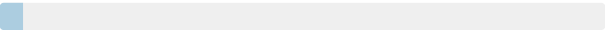
Gracias por estar con nosotros en este camino. Te invito a recorrer las páginas de esta memoria para conocer todo lo que hemos logrado en 2024 y los pasos que ya estamos dando hacia el mañana.

Un cordial saludo,
Belén Benito García
CEO, Benigar

Magnitudes Clave

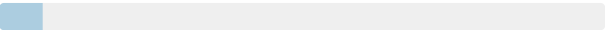
2024 en cifras

ACTIVIDAD

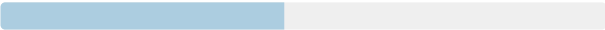


360 Ventas de vehículos electrificados
Un 6% más respecto al 2023

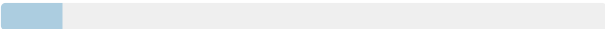
3.383	2.949	58.287
Ventas de vehículos de ocasión	Ventas de vehículos nuevos	Clientes atendidos en taller



+12,5% Facturación vehículos nuevos



+42,3% Facturación vehículos de ocasión



18,40 % Facturación taller.
Un 17,9% más respecto al 2023

MEDIOAMBIENTE



543 MWh	39%
Ahorro energético +60% respecto a 2023	Media de autoconsumo eléctrico



82% Residuos tratados: reciclados, regenerados o valorizados



5,9% Ahorro de consumo eléctrico de red

47	399	298 t CO2
Puntos de carga eléctrica 6 instalaciones más respecto a 2023	Venta de vehículos electrificados	Emisiones evitadas Lo que equivale a más de 9.500 árboles plantados

PERSONAS



400
Personas



36% Mujeres directivas



95% Contratación indefinida

6.268 h.	237.795 €	808 h.
Horas de formación BMW +37% respecto a 2023	Invertidos en formación BMW +38,5% respecto a 2023	Horas de formación complementaria

Quiénes somos

En 2024, Benigar consolidó su identidad corporativa al integrar todas sus marcas bajo una sola denominación: BMW Benigar, MINI Benigar y BMW Motorrad Benigar. Este cambio marcó un paso estratégico para reforzar la eficiencia operativa y la cohesión interna. La compañía cuenta actualmente con 400 personas empleadas de 14 nacionalidades, reflejando una cultura diversa y un crecimiento constante.

Para el futuro, Benigar se propone fortalecer aún más esta cohesión organizativa, promoviendo una cultura basada en la sostenibilidad, la innovación y las personas. El propósito es evolucionar como organización sin perder su identidad, con un enfoque claro en el talento humano como motor de cambio.

"Nuestra propuesta es marcar la diferencia al contribuir con nuestros productos y servicios a los valores que demandan nuestros clientes. Buscamos generar un valor agregado significativo para todos nuestros grupos de interés y, al mismo tiempo, causar un impacto positivo en el medio ambiente. Consideramos esto como parte integral de nuestra responsabilidad y compromiso empresarial."

Belén Benito García

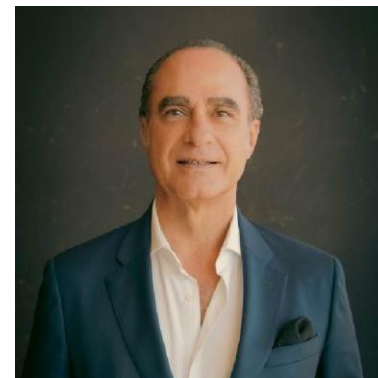
Consejera Delegada de Benigar Corporación



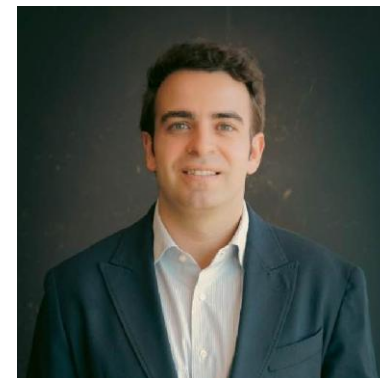
Javier Benito



Belén Benito



Alfonso Benito



Ignacio Parreño

Una empresa familiar

Pasión por la excelencia y servicio al cliente

Benigar es hoy el resultado de **más de 60 años de trabajo, esfuerzo e ilusión** por parte de la familia Benito García, responsable de su nacimiento y evolución. Desde sus inicios, esta familia ha guiado el crecimiento del proyecto con un fuerte compromiso hacia las personas, la calidad y el servicio, acompañada siempre por un equipo que comparte esa misma pasión por hacer las cosas bien.

Desde que Aniceto Benito iniciara su andadura empresarial, sus hijos se han ido incorporando de forma natural a la gestión del negocio, aportando **formación, experiencia y visión estratégica** en distintas áreas. Hoy, ya son **tres las generaciones** que forman parte activa de la compañía, junto a un equipo humano de **400 personas**.

A lo largo del tiempo, esa pasión por la excelencia, la **vocación de servicio al cliente** y el deseo constante de **crecer y asumir nuevos retos** se han mantenido intactos. Esa es, precisamente, la clave que impulsa a Benigar a seguir avanzando, innovando y construyendo su futuro sin perder de vista sus raíces familiares.

Timeline

Una historia de más de 60 años

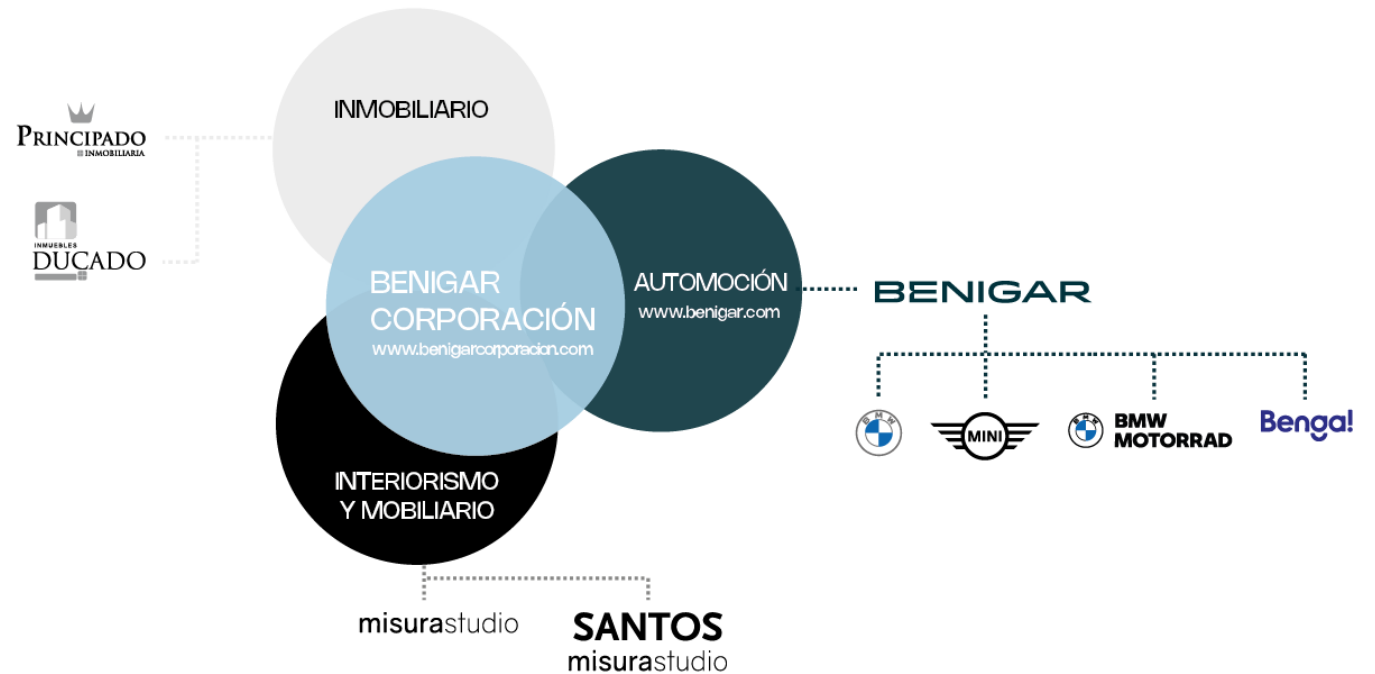


Nuestras empresas

Somos una agrupación empresarial con una visión común: pasión por el cliente, calidad, eficiencia y mejora continua. Nuestra actividad se estructura en tres áreas:

- **Automoción**, con Benigar como concesionario oficial de BMW, MINI, BMW Motorrad y la marca de movilidad sostenible Benga!.
- **Inmobiliaria**, con Principado e Inmuebles Ducado.
- **Interiorismo y Mobiliario**, con Misura Studio y Santos by Misura Studio.

Esta estructura nos permite diversificar manteniendo un propósito común: crear valor sostenible mediante la innovación, el diseño y una movilidad responsable, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



Un propósito claro

"Nuestro propósito es aportar el mayor valor a las personas, haciéndolo bien, y eso empieza en cada individuo que forma parte del equipo y se extiende a nuestros proveedores, a nuestros clientes y a la sociedad en general."



Nuestros valores

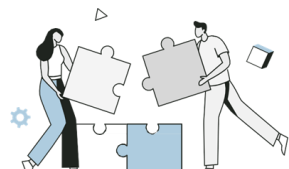


TODAS LAS PERSONAS SON VALIOSAS

Ponemos en valor la humildad, el respeto y la cercanía a la hora de trabajar para alcanzar nuestros objetivos.

Nos ocupamos de reconocer y valorar el esfuerzo y trabajo de las personas, porque para nosotros, son lo más importante de Benigar.

Fomentamos el compañerismo, la integridad y la inclusividad por parte de todo el equipo.



LLEGAMOS MÁS LEJOS SI PENSAMOS EN EQUIPO

Sabemos que somos más fuertes cuando trabajamos juntos. Sabemos que para ello se necesita de una comunicación abierta, sincera y continua para estar cohesionados, tomar decisiones más ágiles y mejor informadas.

Confiamos en las habilidades y talentos de las personas de nuestro equipo y fomentamos que se trabaje con autonomía y libertad responsable.

Trabajamos para que los objetivos individuales y departamentales contribuyan también a los intereses y metas de Benigar.



LA RELEVANCIA ESTÁ EN LA EXCELENCIA

Buscamos la excelencia en todo lo que hacemos, ya que creemos que, siendo excelentes, lograremos ser significativos en la vida de las personas.

Estamos dispuestos a plantearnos retos ambiciosos, asumir riesgos y probar cosas nuevas en nuestro afán de aprender, mejorar y superarnos, poniendo a disposición herramientas de calidad para conseguirlo.

Asumimos como excelencia el actuar con responsabilidad, honradez y compromiso. Todos los días, sin excepción.



ESTAMOS ABIERTOS A NUEVAS IDEAS

Somos personas curiosas e inquietas. Creemos en la diversidad de pensamiento como fuente de riqueza, sin importar género, edad o nivel de experiencia.

Promovemos la participación e intercambio de ideas, sin barreras, para dar respuesta de manera ágil, eficaz y eficiente a los desafíos planteados por nuestros clientes y negocio.

Pensamos que las mejores soluciones surgen de una combinación de varias. Somos exigentes y no nos conformamos con la primera.

Nuestro plan para un futuro mejor

Driving to the Future no es solo un lema: es el compromiso real de Benigar con un modelo de negocio sostenible, coherente y transformador, que pone a las personas y al planeta en el centro de cada decisión.

Trabajar la sostenibilidad implica actuar con compromiso y responsabilidad en todas direcciones: en lo medioambiental, en la gestión económica y de las personas, en la gobernanza ética y en el ámbito social, participando activamente en la generación de bienestar para todos los grupos de interés.

En Benigar, este enfoque integral forma parte de nuestra identidad, y desde 2021 lo formalizamos con la creación de nuestra Política de Sostenibilidad: *Driving to the Future*.

En 2024, dimos un paso firme al consolidar esta política como pilar transversal de la estrategia corporativa. Se creó el **Departamento de Datos y Sostenibilidad** para coordinar las acciones de descarbonización, economía circular, eficiencia energética y reporte ESG.

Además, se inició el proceso de actualización del análisis de materialidad conforme a los nuevos estándares de la directiva CSRD, incorporando el principio de **doble materialidad** para identificar no solo cómo afectan los riesgos al negocio, sino también cómo impacta nuestra actividad en el entorno.



Análisis de materialidad

Nuestros grupos de interés

Benigar define prioridades para avanzar en la creación de valor **económico, social y medioambiental** mediante un análisis de materialidad, basándose en las directrices GRI (Global Reporting Initiative).

El resultado del análisis de materialidad realizado en 2022 nos permitió establecer **13 prioridades clave dentro de nuestra estrategia de sostenibilidad corporativa.**



Clientes



Nuestra plantilla



Medioambiente



Proveedores



Sociedad



Marca

● **Desempeño económico:**

01/

Retribuir al personal con un salario acorde a sus competencias y resultados.

02/

Alcanzar los objetivos establecidos por BMW.

03/

Capacidad de adaptación a la estrategia de servicios adaptados a las necesidades de los clientes.

● **Desempeño social:**

08/

Desarrollar el capital humano.

09/

Disponer de productos y servicios adaptados a las necesidades de los clientes.

10/

Trabajar de forma conjunta para lograr las metas empresariales.

04/

Consolidar nuestra cartera de clientes.

05/

Generar nuevas áreas de negocio/servicios en el ámbito de la movilidad.

06/

Mantener beneficios óptimos.

07/

Mejorar la digitalización de la empresa.

11/

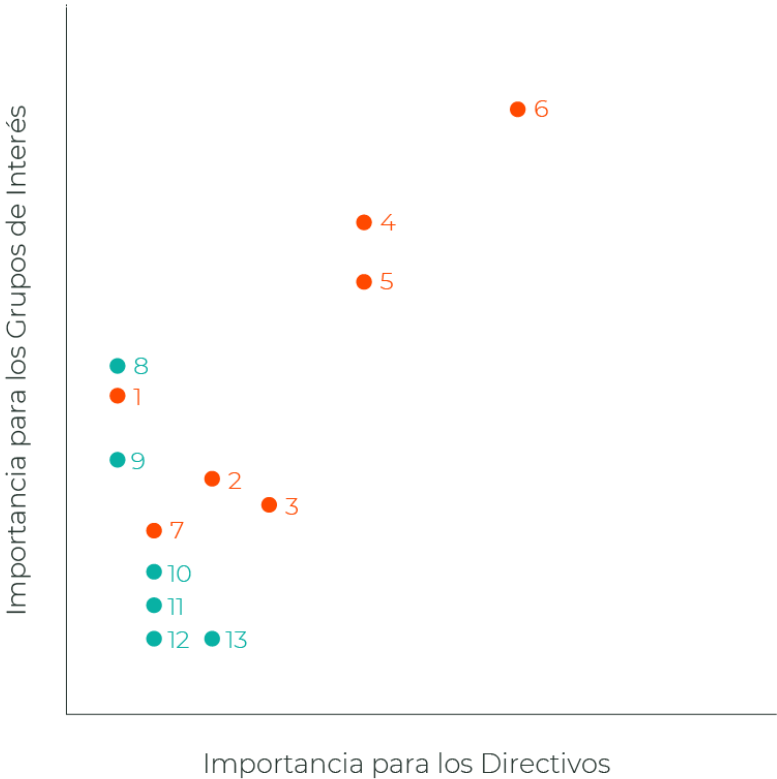
Contar con un equipo diverso a nivel generacional y cultural.

12/

Comprometernos con las asociaciones e instituciones de nuestro territorio.

13/

Alinear los valores y propósitos de la empresa y de nuestro equipo.



Estrategia de sostenibilidad

Contamos con la **estrategia de sostenibilidad** de Benigar para cumplir con nuestras prioridades clave.

La estrategia está estructurada alrededor de cuatro palancas:



Driving to
Net Zero



Driving to
Premium
Workplace



Driving to
Excellence

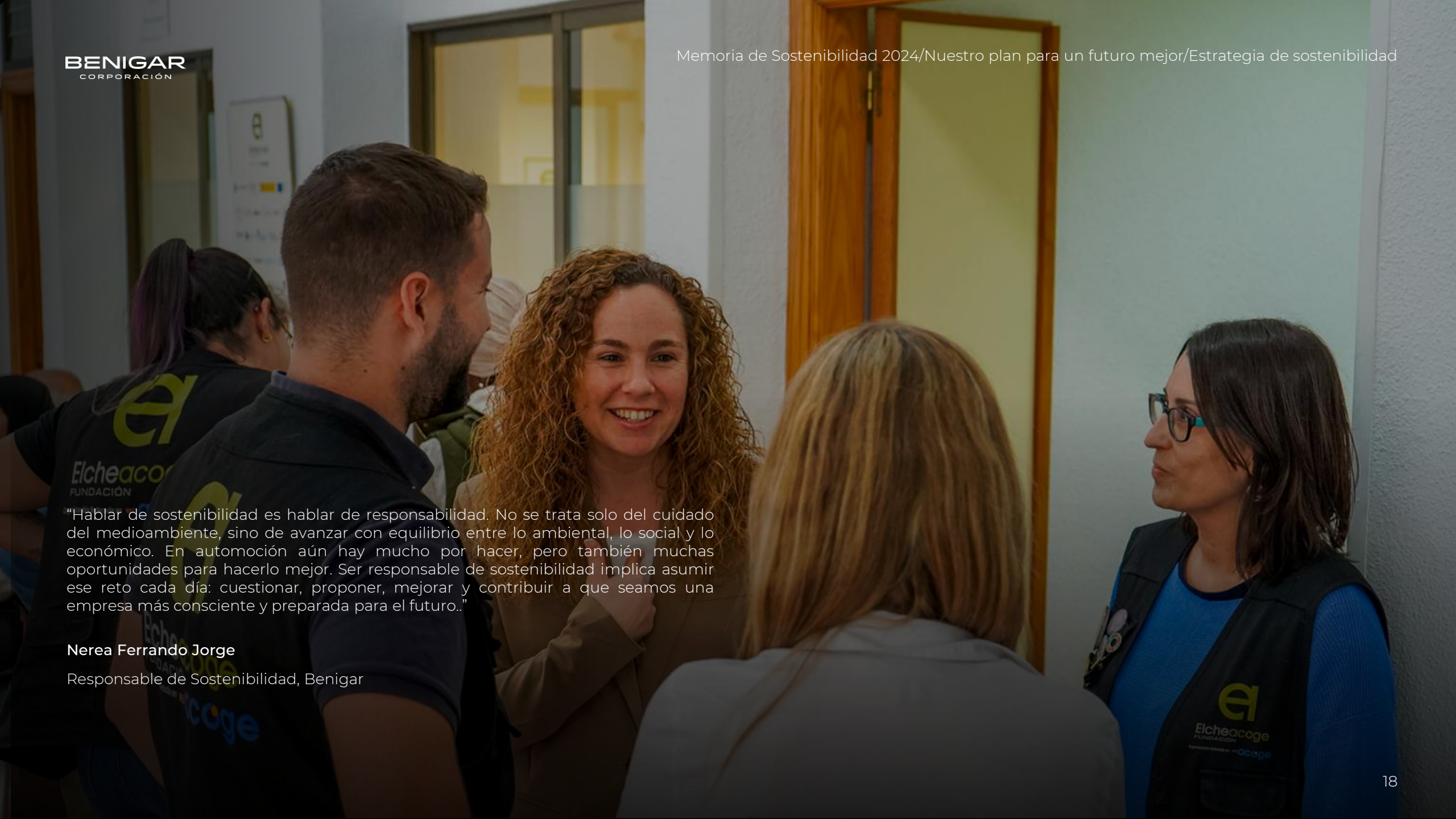


Driving to
Social Impact

Cada uno de los pilares de nuestro plan cuenta con diversas líneas de acción e indicadores que se encargan de medir el avance hacia un futuro más sostenible.

Estas medidas no sólo se traducen en términos de cumplimiento de objetivos, sino que también reflejan nuestro compromiso con las personas y la protección del entorno natural.





“Hablar de sostenibilidad es hablar de responsabilidad. No se trata solo del cuidado del medioambiente, sino de avanzar con equilibrio entre lo ambiental, lo social y lo económico. En automoción aún hay mucho por hacer, pero también muchas oportunidades para hacerlo mejor. Ser responsable de sostenibilidad implica asumir ese reto cada día: cuestionar, proponer, mejorar y contribuir a que seamos una empresa más consciente y preparada para el futuro..”

Nerea Ferrando Jorge

Responsable de Sostenibilidad, Benigar



Driving to the future



Driving to Net Zero

Compromiso con el medioambiente

- Reducir de la huella de carbono
- Impulsar la movilidad eléctrica
- Fomentar la economía circular en la gestión de residuos
- Promover un uso eficiente de los recursos: materias primas, energía, y agua



Driving to Premium Workplace

Compromiso con nuestro equipo

- Reorientar nuestra cultura
- Promover la diversidad e igualdad de oportunidades
- Apoyar una conciliación de la vida personal, familiar y laboral
- Potenciar el desarrollo profesional y el conocimiento formando a nuestro equipo
- Crear un entorno laboral seguro



Driving to Excellence

Compromiso con el buen gobierno y la excelencia

- Liderar con integridad y ética
- Alcanzar la excelencia en la relación con el cliente
- Actuar con responsabilidad con proveedores y *partners*



Driving to Social Impact

Compromiso con la sociedad

- Mejorar la aportación de valor a la comunidad y el entorno
- Apoyar el desarrollo sostenible

Driving to Net Zero

Compromiso con el medioambiente



"En Benigar entendemos la sostenibilidad como un compromiso con un futuro mejor. Es parte de nuestra cultura empresarial y está presente en nuestra toma de decisiones. Cada día debemos replantearnos lo establecido, para conseguir mejores experiencias de cliente y de negocio, siendo actores para un mejor bienestar de la gente y por supuesto pensando en la naturaleza, en nuestro medio ambiente."

Belén Benito García

Consejera Delegada de Benigar Corporación



En Benigar, la sostenibilidad no es una declaración de intenciones, sino una forma de actuar. Forma parte esencial de nuestra cultura corporativa y guía la manera en que diseñamos nuestras operaciones, innovamos y tomamos decisiones. Somos conscientes de que avanzar hacia un futuro mejor implica repensar constantemente lo establecido, integrando criterios ambientales en cada proceso y asumiendo nuestra responsabilidad como agentes de cambio.

A través del plan **Driving to Net Zero**, orientamos nuestras acciones hacia la descarbonización de nuestras actividades, el uso eficiente de los recursos y la transición hacia modelos más circulares y responsables.

En 2024 reforzamos nuestra estrategia creando el **Departamento de Datos y Sostenibilidad**, e incorporando una **Técnica especializada**, lo que ha permitido impulsar proyectos clave como la trazabilidad de impactos, la estandarización del *reporting ESG* y la integración transversal de los objetivos de sostenibilidad en toda la organización.

Mirando a 2025, nuestro compromiso es ampliar los protocolos de control ambiental y social, e incorporar tecnologías de gestión más avanzadas que nos permitan seguir mejorando con rigor, anticipación y una visión a largo plazo.

13 ACCIÓN
POR EL CLIMA



Huella de carbono

Reducción y compensación de la huella de carbono



Movilidad eléctrica

Acciones para promover e incrementar el parque de vehículos electrificados.



Economía circular

Reciclaje y valoración de residuos



Consumo responsable de recursos

Reducción del consumo de agua, energía eléctrica y materias primas como papel



● Huella de carbono

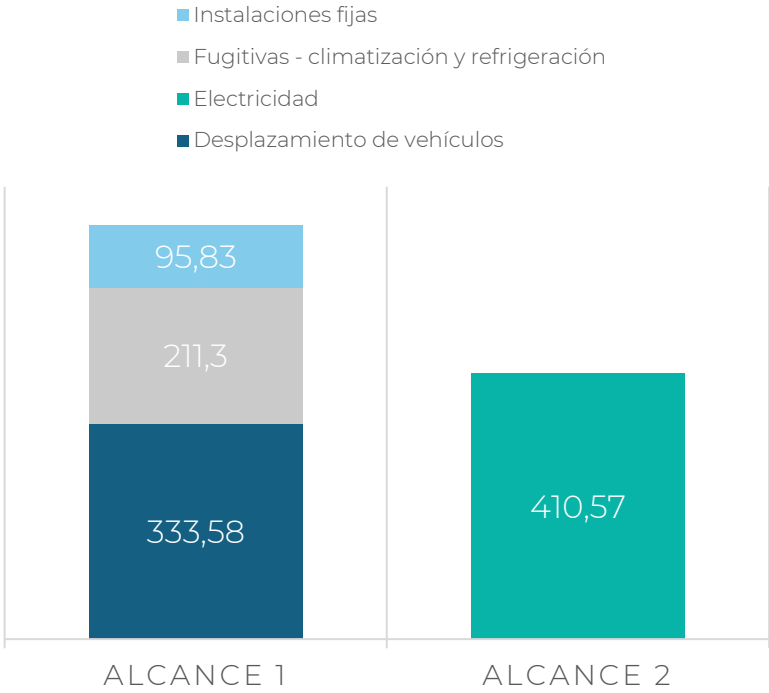
Nuestro compromiso es reducir al máximo nuestras emisiones y compensar aquellas que no se puedan evitar.

Utilizando la herramienta del **Ministerio para la Transición Ecológica y del Reto Demográfico** calculamos nuestra huella de carbono con el objetivo de conocer con precisión el impacto climático derivado de nuestras operaciones.

En 2024, Benigar generó un total de **1.051,25 toneladas de CO₂ equivalente** (t CO₂e), siendo el 60,9% atribuible a emisiones directas (alcance 1) y el 39,1% a emisiones indirectas por consumo eléctrico (alcance 2).

Este incremento respecto al año anterior refleja principalmente un mayor uso de flotas de vehículos corporativos, así como el crecimiento de la actividad operativa de la compañía.

Huella de carbono (t co₂e)



La hoja de ruta hacia una organización neutra en carbono se apoya en la **innovación tecnológica, la mejora de la eficiencia energética** y una gestión cada vez más rigurosa de las fuentes de emisión.

A lo largo de 2024 se han consolidado medidas que permiten mejorar la trazabilidad y anticipación del impacto ambiental.

En 2025, Benigar avanzará en este camino con el objetivo de invertir la tendencia creciente de emisiones, mediante la electrificación progresiva de la flota, el impulso de la eficiencia operativa y la priorización del uso de energía renovable.

Además, se reforzarán los protocolos internos de control ambiental, y se mantendrá el cálculo anual de la huella de carbono bajo la metodología oficial del Ministerio, lo que permitirá un seguimiento continuo y riguroso del desempeño climático.

Todo ello con vistas a una reducción progresiva de emisiones en todas sus operaciones, con el objetivo de mantener la trayectoria hacia la neutralidad climática.

AVANCES EN 2024

01/

Incrementó un **60% el autoconsumo** fotovoltaico, alcanzando los 543,5 MWh de energía solar propia, lo que **evitó 238 t CO₂e**.

02/

Nivel medio de autarquía energética del 39%.

03/

Ampliación de instalaciones solares de 4 a 7 sedes operativas, con previsión de extenderlas a 3 sedes más en 2025.

04/

Medidas operativas de eficiencia, como la implementación de programadores automáticos, sistemas inteligentes de monitorización energética y sustitución progresiva de luminarias por LED.

● Movilidad eléctrica

La movilidad sostenible es uno de los grandes retos frente al cambio climático, siendo el transporte una de las principales fuentes de emisiones de gases de efecto invernadero.

Desde Benigar impulsamos esta transición mediante la comercialización de vehículos electrificados en todos nuestros canales, apostando por tecnologías como BEV, PHEV, FCEV y EV.

En 2024 alcanzamos un nuevo hito con la venta de **360 vehículos electrificados** (204 eléctricos y 156 híbridos), lo que supone un ahorro estimado de **más de 282.000 litros de combustible fósil** y una reducción de **678 toneladas de CO₂** al año.

Además, disponemos de **47 puntos de recarga eléctrica** instalados en nuestras sedes, que facilitan el uso diario del vehículo eléctrico a nuestros clientes.



Premios y reconocimientos



AVANCES EN 2024

01/

Venta de 360 vehículos electrificados (+ 24% con respecto al 2023).

02/

47 puntos de recarga instalados (41 en 2023).

03/

Premio BMW al mejor concesionario en ventas BEV.

04/

Participación en Semana Europea de la Movilidad. Premio a la “empresa más comprometida” en el Urban Mobility Challenge de CicloGreen.

● Economía circular

Prevención y gestión de residuos



La gestión adecuada de los residuos es una parte fundamental en el desarrollo de una economía sostenible, tanto la reducción de residuos generados como la transformación en materia prima para generar nuevos recursos.

Es por ello por lo que Benigar mantiene acuerdos con **SERTEGO**, empresa gestora de residuos autorizada por la Administración Pública, tanto para la recogida como el reciclaje de residuos en todas sus sedes.

La correcta gestión de Residuos Tóxicos y Peligrosos (RTP) en nuestros Servicios Oficiales no solo es necesario para mantener el lugar de trabajo en óptimo estado, sino también para cumplir con las estrictas regulaciones legales con los que compartimos el objetivo de reducir el impacto ambiental y promover nuestra sostenibilidad.

En total, el 82% de los 277.977 kg producidos como residuo son sometidos a procesos de regeneración, reciclado o valorización energética.

Reciclaje de materiales

Reciclaje de neumáticos	
Año	Unidades
2023	6.491
2024	6.595



AVANCES EN 2024

01/
Se generaron 277.977 kg de residuos, de los cuales el **82% fueron reciclados, regenerados o valorizados**

02/
Se consolidó el proyecto **RE:TORNABLE** de reutilización de embalajes.

Premiado por:
BMW en las **Becas RE:THINK** a la innovación sostenible

“Premio Compromiso con la Sostenibilidad en la Posventa,” otorgado en la IV edición por IFEMA (Motortec) junto a SERNAUTO, CETRAA, CONEPA y ANCERA





● Consumo responsable de recursos

Para una mejor gestión de los recursos de la empresa realizamos auditorias que permiten evaluar nuestro consumo de electricidad y combustibles, agua, y materiales como papel.

Además, nuestra **Política de Sostenibilidad** promueve la conciencia medioambiental entre el personal y fomenta hábitos responsables en el uso de recursos naturales.

Esto nos permite mantener un ciclo de mejora continua en nuestro desempeño ambiental.

En Benigar nos comprometemos a minimizar el impacto medioambiental siguiendo la filosofía de las Tres R's: Reducir, Reutilizar y Reciclar.

Por ello, se fomentan medidas y prácticas que promueven el consumo consciente y la gestión eficiente de los recursos.

Energía



AVANCES EN 2024

01/

Ampliación del autoconsumo fotovoltaico de 4 a 7 sedes operativas, con previsión de incorporar tres más en 2025.

02/

El autoconsumo fotovoltaico a permitido evitar la emisión de 238 t CO₂ y alcanzar un nivel medio de autarquía energética del 39%.

El ahorro energético anual de 543,5 MWh equivale a la plantación de más de 9.500 árboles.

03/

Uso de programadores de climatización, sistemas inteligentes de monitorización energética y sustitución progresiva de luminarias por LED

Reciclaje y concienciación



AVANCES EN 2024

- 01/
Instalación de **Islas de Reciclaje** y contenedores para residuos orgánicos en zonas comunes, fomentando hábitos sostenibles en el equipo humano. Estas acciones se complementaron con **campañas internas de sensibilización**, y acciones corporativas como el **uso de papel “plantable”** en las felicitaciones navideñas
- 02/
El **82%** de los residuos generados han sido reciclados, regenerados o valorizados a través de **SERTEGO**

Uso de agua



AVANCES EN 2024

- 01/
Se mantuvo activo el sistema de **depuración microbiológica** de aguas residuales, y se estudia su ampliación a otras sedes.



Driving to Premium Workplace

Compromiso con nuestro equipo



Entorno de trabajo estable, seguro y respetuoso

El **cuidado de las personas** es un pilar esencial de nuestra cultura corporativa y uno de los principios sobre los que se construye nuestro modelo de sostenibilidad. En Benigar, entendemos que solo con equipos **comprometidos, competentes y alineados con nuestros valores** podemos avanzar con coherencia y generar un impacto positivo y duradero.

Nuestra Política de Sostenibilidad, *Premium Workplace*, refleja este compromiso con claridad: trabajamos para ofrecer **entornos laborales estables, seguros e inspiradores**, donde se garantice la **igualdad de oportunidades**, la **gestión de la diversidad**, el **desarrollo profesional** y el **aprendizaje continuo**.

Apostamos por una cultura basada en la colaboración, el respeto, el bienestar y el crecimiento de las personas.

Creemos que cuidar a nuestro equipo es la forma más auténtica de cuidar nuestro negocio. Por eso, impulsamos iniciativas que promueven el **equilibrio entre la vida personal y profesional**, fomentamos el **talento joven** y la **igualdad de género**, y fortalecemos el **sentido de pertenencia** a través del reconocimiento y la participación activa.

Nuestro compromiso es claro: **construir un lugar de trabajo donde cada persona se sienta valorada y conectada con un propósito común**.

Nuestro equipo

En Benigar, las personas son el motor que impulsa nuestra organización y el centro de nuestra estrategia empresarial.

Nuestro equipo está formado por profesionales de **14 nacionalidades distintas**, lo que enriquece nuestra cultura interna con una valiosa diversidad de perspectivas, experiencias y orígenes.

Esta pluralidad fortalece nuestra capacidad para innovar, colaborar y conectar con un entorno global.



España



Uruguay



Ucrania



Rumania



Paraguay



Malawi



Irlanda



Francia



Italia



Federación
Rusa



Colombia



Bulgaria



Argelia



Alemania



Cultura corporativa sólida



Diversidad e igualdad de oportunidades



Conciliación de la vida laboral, familiar y personal



Formación y desarrollo profesional



Salud, seguridad y bienestar laboral

● Cultura corporativa sólida

En Benigar, entendemos que una cultura corporativa sólida es esencial para construir un entorno de trabajo positivo, participativo y orientado a la excelencia.

En 2024 hemos seguido reforzando este compromiso con iniciativas que promueven la comunicación, el bienestar, la cohesión y el orgullo de pertenencia.

AVANCES EN 2024

01/ Comunicación más conectada

Publicamos **121 noticias** y **11 newsletters** en nuestros canales internos, como intranet, y en **nuestro nuevo boletín GeNews** y **WhatsApp Genius Hotline**. Además, iniciamos el desarrollo de **un nuevo espacio de sostenibilidad**, disponible en 2025.

02/ Actividades y bienestar

Más de **1.270 participaciones** en **15 actividades**, incluyendo **3 acciones de voluntariado**, el curso online de **hábitos saludables** y la **adhesión al programa “Tu salud es lo primero”** de la AECC, con recursos y boletines mensuales.

03/ Encuentros que unen

Fomentamos el espíritu de equipo con iniciativas como **jornadas de senderismo**, la **Carrera de las Empresas**, la **Convención de Asesores de Servicio**, la **Jornada Anual de Mandos** y campañas como la **búsqueda de huevos de Pascua**.

04/ Reconocimiento al compromiso

Impulsamos el reconocimiento con acciones como el **Desayuno de Fidelidad** (20 años en la empresa), el **concurso #TuIdeaCuenta**, el **Homenaje a la Trayectoria para personas jubiladas** y **sorteos** con beneficios para el equipo.

05/ Escuchamos para mejorar

167 personas participaron en la encuesta interna. Destacamos un **8,1/10 en orgullo de pertenencia** y **nuevas oportunidades** en **motivación y desarrollo**.

● Diversidad e igualdad de oportunidades



En Benigar, apostamos por una cultura organizativa basada en la **equidad**, el **respeto** y la **inclusión**, como principios clave de nuestra Política de Sostenibilidad *Premium Workplace*.

Más allá del cumplimiento normativo, trabajamos para garantizar la **igualdad real de oportunidades** en todos los ámbitos: desde la **selección** y **promoción** hasta la **retribución**, **conciliación** y **desarrollo profesional**.

A través de los **Planes de Igualdad** implantados, impulsamos medidas específicas para avanzar hacia un entorno laboral más justo e inclusivo.

"La automoción necesita más talento joven y femenino"

Eve García

Responsable de taller mecánico, Benigar

En un sector con infrarrepresentación femenina, seguimos desarrollando acciones para **captar, visibilizar y fidelizar el talento femenino**, así como reducir la brecha de género en puestos técnicos y directivos.

Nuestro compromiso se refleja también en alianzas estratégicas, como nuestra participación activa en **Faconauto Woman**, donde trabajamos para hacer del sector de la automoción un espacio más atractivo y diverso.

WOMAN



FACONAUTO



AVANCES EN 2024

01/ Igualdad real en la organización

Impulsamos medidas de equidad en **selección, promoción y conciliación**, con planes de igualdad activos en Fersán, Hispamóvil y Móvil Begar.

02/ Formación y sensibilización

Promovimos teleformación con enfoque inclusivo, y ofrecimos formación en acoso y violencia sexual al equipo de Talento y Cultura.

03/ Conciliación y condiciones laborales

Adoptamos medidas como reuniones en horario laboral, preferencia por contratos estables y avances en desconexión digital.

04/ Talento femenino en crecimiento

El **36%** de los puestos directivos están ocupados por mujeres. Se firmaron convenios con centros educativos y se participó activamente en **Faconauto Woman**.

05/ Brecha salarial y prevención

Publicamos el **registro retributivo** (brecha actual del **14,3%**) y formamos a la comisión de acoso. **Sin casos registrados** en 2024

06/ Espacios accesibles e inclusivos

Seguimos mejorando la **accesibilidad** en nuestros centros. Además, colaboramos en un evento con **Álex Roca**, embajador de MINI y referente en diversidad.

● Conciliación de la vida laboral, familiar y personal



En Benigar, entendemos que el equilibrio entre la vida profesional, familiar y personal es clave para el bienestar del equipo y el éxito empresarial.

Por eso, impulsamos entornos de trabajo **flexibles** y **humanos**, adaptados a las distintas realidades personales y operativas.

Desde turnos equitativos hasta políticas de permisos, retribución flexible y desconexión digital, aplicamos medidas reales para facilitar la conciliación, sin comprometer la calidad del servicio ni el desarrollo profesional.

Seguimos avanzando para que estas medidas lleguen cada vez a más personas y ayuden a construir un modelo organizativo basado en la confianza, la corresponsabilidad y el equilibrio

AVANCES EN 2024

01/ Horarios más flexibles

En postventa, ventas y talleres, adaptados por temporada y área.

02/ Permisos personalizados

Y apoyo en situaciones familiares delicadas.

03/ Desconexión digital

Activa para respetar el tiempo personal fuera del trabajo

04/ Retribución flexible

Adaptada a las necesidades del equipo

05/ Actividades para familias

Como Benigar Kids, senderismo y voluntariado

● Formación
y desarrollo profesional



En Benigar entendemos la formación continua como una palanca clave para el crecimiento del equipo y la transformación del sector.

Por eso apostamos por un aprendizaje que fortalezca competencias, impulse el talento interno y prepare a las personas para afrontar los retos del entorno automovilístico.

Con iniciativas como **Benigar Academy**, reforzamos nuestro compromiso con una formación de calidad, alineada con los valores y la evolución del sector.

Ahora hemos dado pasos para estructurar mejor nuestras iniciativas de desarrollo, reforzar la capacitación de perfiles clave y avanzar hacia una cultura de aprendizaje más integrada.

Seguimos avanzando hacia un modelo formativo más abierto, conectado con el entorno y centrado en las competencias que marcarán el futuro del sector.

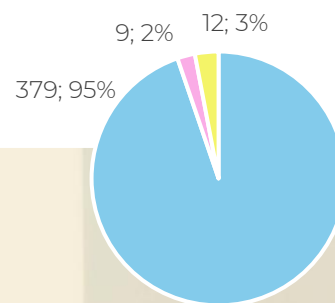
Inversión en formación BMW		
Horas totales de formación BMW	Horas de media por empleado	Dinero
6.268	15,8	237.759 €

Apostamos por oportunidades laborales estables porque ofrece una tranquilidad a nuestro personal.

El 95% de las personas que integran nuestro equipo tiene un contrato indefinido lo que muestra el compromiso con la carrera profesional del personal.

Personas en función de su contrato laboral

■ Indefinidos ■ Temporales ■ Prácticas



AVANCES EN 2024

01/ Formación técnica oficial

Más de 6.200 horas de formación BMW como eje del desarrollo técnico y comercial.

02/ Aprendizaje complementario

808 horas en CX, marketing digital, sostenibilidad y liderazgo, adaptadas a necesidades del negocio.

03/ Benigar Academy

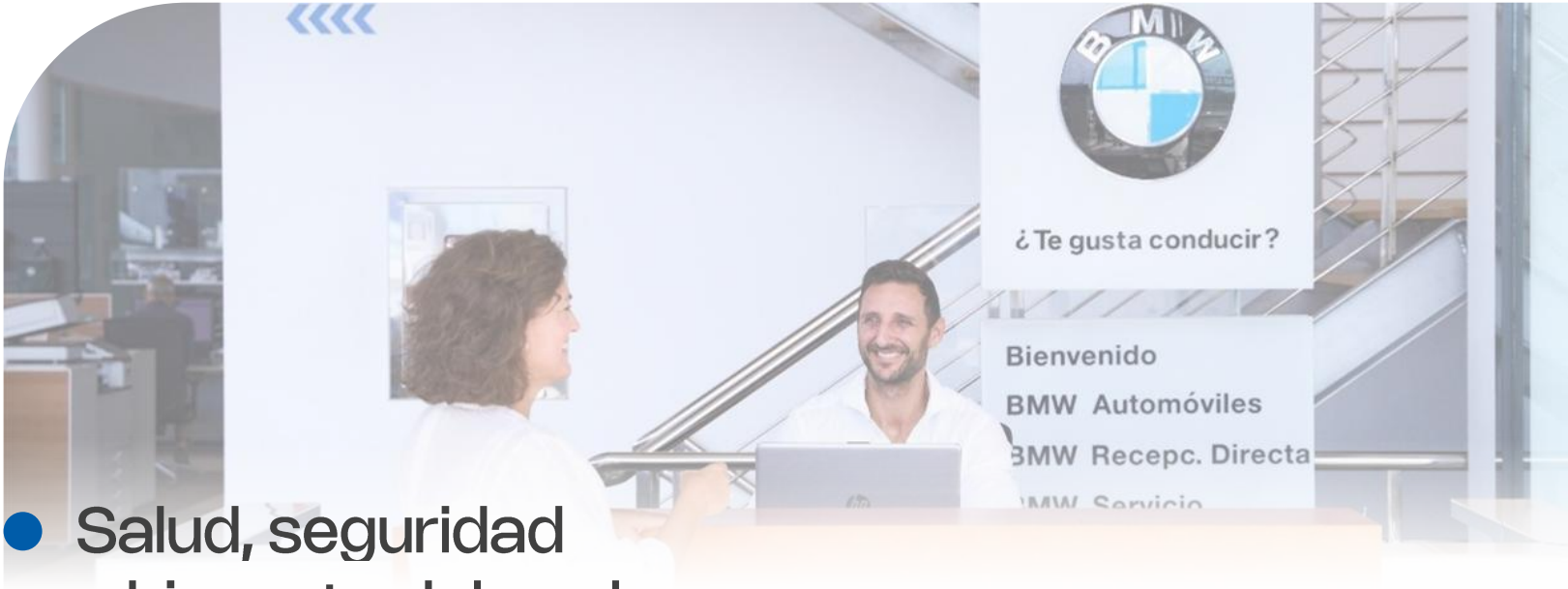
Puesta en marcha de nuestra escuela de talento para estructurar y visibilizar la formación interna.

04/ Impulso a jóvenes y mujeres

Planes específicos para personas en prácticas y acciones para promover el liderazgo femenino

04/ Alianzas educativas

Colaboraciones con universidades y centros formativos para atraer y desarrollar talento joven.



● **Salud, seguridad y bienestar laboral**

Cuidar de la salud y seguridad de nuestro equipo es una prioridad en Benigar.

Trabajamos para construir entornos de trabajo más seguros, accesibles y adaptados a las necesidades de las personas, incorporando criterios de ergonomía, prevención de riesgos y promoción del bienestar.

Durante 2024, se han reforzado los protocolos de prevención, con el impulso conjunto de los **Servicios de Prevención y Recursos Humanos**, fomentando la sensibilización y el seguimiento activo de los indicadores de siniestralidad. Estas acciones han contribuido a una mejora progresiva, incluyendo una reducción del número de accidentes con respecto al año anterior.

También se han implementado mejoras en los espacios de trabajo mediante la incorporación de mobiliario ergonómico, así como campañas internas de concienciación y participación en actividades saludables.

AVANCES EN 2024

- 01/
Reducción del número de accidentes laborales respecto al año anterior.
- 02/
Mejoras en ergonomía y espacios de trabajo. Incorporación progresiva de mobiliario ergonómico
- 03/
Coordinación entre Servicios de Prevención y RR. HH. Impulso a la gestión activa de la seguridad y la salud.
- 04/
Acciones de bienestar y concienciación. Participación en actividades deportivas y campañas internas

Índice de incidencia

Personal	Accidentes	% Accidentes
400	37	0,09



Driving to Excellence

Compromiso con el buen gobierno y la excelencia

Compromiso con el buen gobierno y la excelencia

En Benigar entendemos que la excelencia no es un destino, sino una actitud que se refleja en cómo gestionamos, nos relacionamos y tomamos decisiones. Bajo el principio **Driving to Excellence**, reafirmamos nuestro compromiso con una gobernanza ética, responsable y transparente, como base del crecimiento sostenible.

Nuestra cultura de cumplimiento se apoya en valores sólidos, el respeto a los Derechos Humanos y la tolerancia cero frente a la corrupción, respaldada por un marco normativo interno que promueve la integridad y la prevención de riesgos legales o éticos.

Apostamos por relaciones cercanas y honestas con nuestros clientes, y por una cadena de suministro basada en la colaboración con proveedores que comparten nuestros principios de legalidad, sostenibilidad y compromiso social.

La excelencia en Benigar es sinónimo de coherencia, rigor y mejora continua, y es la base sobre la que construimos confianza, reputación y sostenibilidad.



8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



● Liderar con
integridad y ética

● Alcanzar la excelencia
en la relación con el cliente

● Actuar con responsabilidad
con proveedores y *partners*

● Liderar con integridad y ética

En Benigar, entendemos la integridad como un principio esencial que guía nuestras decisiones, relaciones y forma de operar. Promovemos una cultura ética que se extiende a todos los niveles de la organización y a nuestra cadena de valor, basada en la legalidad, la responsabilidad y el respeto.

Durante los últimos años hemos reforzado nuestro compromiso con el cumplimiento normativo a través de políticas claras, formación especializada y herramientas internas que garantizan la detección, prevención y respuesta ante posibles riesgos legales o éticos.

Esta forma de actuar trasciende lo obligatorio y refleja nuestro propósito de hacer empresa desde el compromiso, el rigor y la coherencia.





8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



**Transparencia,
buen gobierno
y responsabilidad
son los valores que nos
mueven como empresa.**

Por ello, impulsamos un modelo de gestión responsable que integra cumplimiento normativo, excelencia operativa y compromiso social.

Contamos con un sistema de cumplimiento que articula políticas internas, canales seguros, formación especializada y procedimientos que garantizan el respeto a la legalidad y la integridad en todas nuestras áreas.

Nuestro objetivo es construir relaciones de confianza, reforzar nuestra reputación y asegurar la sostenibilidad a largo plazo.

AVANCES EN 2024

01/

Aprobación y difusión del Manual Anticorrupción, con una política de tolerancia cero.

02/

Refuerzo del Sistema Interno de Información para la tramitación confidencial de denuncias.

03/

Plan de formación en ética y diversidad, liderado por el Comité de Cumplimiento.

05/

Aplicación del Código Ético a empleados, proveedores, subcontratas y otros grupos de interés.

06/

Adhesión al Pacto Mundial y aprobación de la Política de Derechos Humanos.

● Alcanzar la excelencia en la relación con el cliente

Nos comprometemos a mantener unos estándares de excelencia que impulsen la mejora continua de nuestros productos y servicios, convencidos de que solo así lograremos ser significativos para nuestros clientes y proveedores.

+16% de clientes en 2024
respecto a 2023

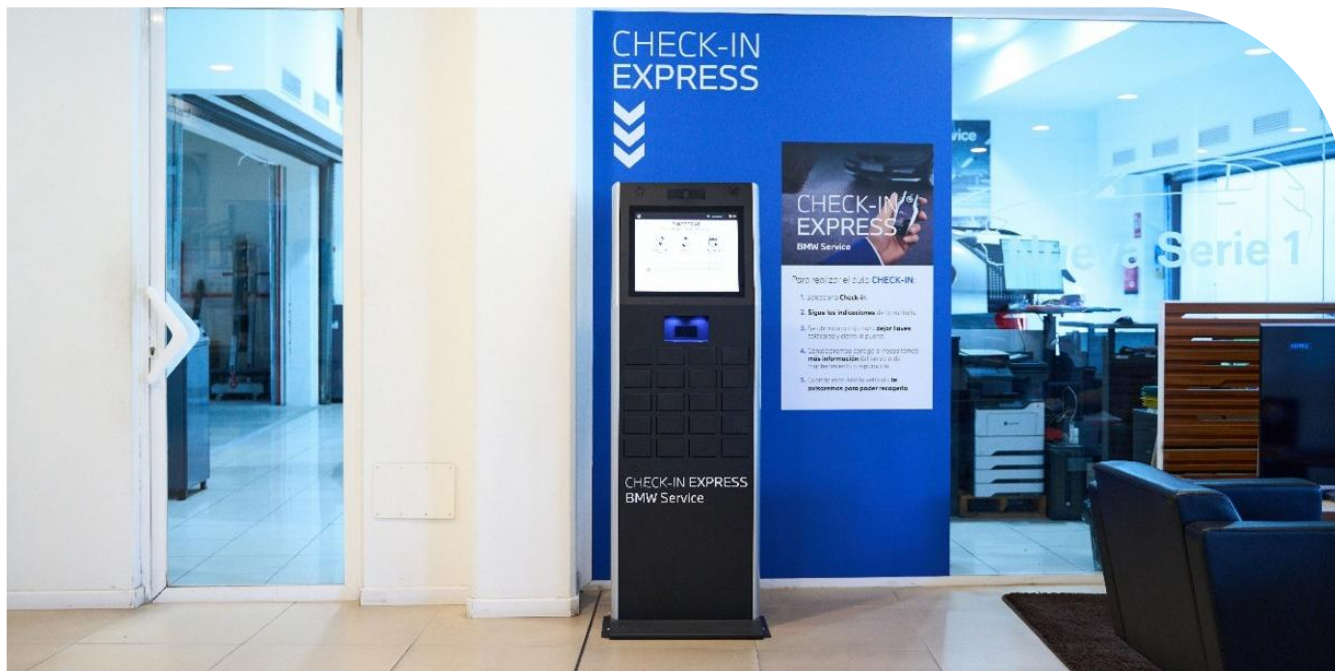


Tanto clientes como proveedores son grupos de interés fundamentales. Contamos con su confianza y, en muchos casos, con relaciones de fidelidad y colaboración de largo recorrido. Año tras año aumenta el número de personas que pasan por nuestras instalaciones, lo que nos motiva a seguir ofreciendo una atención cercana, ágil y de calidad.

Los productos y servicios de BMW, MINI y BMW Motorrad integran exigentes estándares de calidad premium, que interpretamos desde una perspectiva local, adaptándolos a las particularidades de nuestro mercado y a las expectativas reales de quienes nos eligen.



“Benigar es el máximo representante de la marca BMW en la Comunidad Valenciana y el segundo concesionario oficial BMW más antiguo de España.”



El cliente es el eje de nuestra actividad. Nos esforzamos cada día por anticiparnos a sus necesidades y superar sus expectativas, ofreciendo una experiencia que combine diseño, digitalización, agilidad y atención cercana.

Cuidamos todos los puntos de contacto en cada fase de la relación, desde la venta hasta el servicio posventa, apostando por soluciones tecnológicas y espacios sofisticados, sin perder la calidez humana que caracteriza nuestro modelo de atención.

AVANCES EN 2024

- 01/** Consolidación del sistema de Gestión de Calidad QMA, con encuestas, test de calidad y acciones correctivas.
- 02/** Puesta en marcha del Departamento de Atención al Cliente, con enfoque preventivo y comités trimestrales.
- 03/** Despliegue del Check-in Express (Tjekvik) en 5 concesionarios para mejorar la eficiencia en taller.
- 04/** Implantación del sistema de IA AIVORA, activo 24/7 con análisis del sentimiento del cliente y conexión a CRM.
- 05/** Automatización comercial en VO con Walcu, incluyendo campañas, tasaciones y comunicación inteligente.
- 06/** Avance en la digitalización de procesos y el proyecto Papel Cero en servicios posventa.

● Actuar con responsabilidad con proveedores y *partners*

Subcontratación y proveedores

Nuestra política de compras está alineada con los exigentes criterios de la marca BMW, nuestro principal proveedor homologado. Aplicamos procedimientos de evaluación continua durante el ciclo de suministro, reforzando la mejora constante y el cumplimiento normativo.

La responsabilidad en la cadena de suministro es clave para garantizar la calidad, la trazabilidad y la sostenibilidad de nuestras operaciones. Seleccionamos cuidadosamente a nuestros proveedores, estableciendo relaciones de colaboración con aquellos que comparten nuestros estándares éticos y de excelencia.

AVANCES EN 2024

01/

Política de compras alineada con los estándares de BMW, proveedor homologado prioritario.

02/

Evaluación continua de la calidad en la recepción de productos y servicios.

03/

Avance en la trazabilidad, sostenibilidad y cumplimiento normativo en la cadena de suministro.



Driving to Social Impact

Compromiso con la sociedad y el desarrollo sostenible





Algunas asociaciones
y entidades con las
que colaboramos:



En Benigar creemos que nuestra actividad empresarial no solo debe generar valor económico, sino también **un impacto positivo en la sociedad**. Como compañía con propósito, asumimos una responsabilidad activa en el entorno en el que operamos, convencidos de que el desarrollo empresarial debe ir de la mano del progreso colectivo.

Este eje refleja nuestra **vocación social**, presente en nuestras decisiones estratégicas y en las acciones cotidianas que impulsamos. Nos implicamos con el entorno promoviendo **iniciativas solidarias, educativas, culturales y medioambientales** que contribuyen al bienestar común, siempre en colaboración con entidades sociales, instituciones y organizaciones sin ánimo de lucro.

En Benigar apostamos por la **generación de alianzas**, el **conocimiento compartido** y la **participación activa** como vía para construir una sociedad más cohesionada, inclusiva y sostenible.

Nuestro compromiso no se limita a la acción puntual: trabajamos para transmitir a nuestro entorno la necesidad de transformar los modelos de producción y consumo hacia formas más conscientes y respetuosas con el planeta, contribuyendo así de forma directa a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**.

9 INDUSTRIA,
INNOVACIÓN E
INFRAESTRUCTURA

● Compromiso con
nuestro entorno

● Compromiso con el
desarrollo sostenible





● Compromiso con nuestro entorno

En Benigar creemos que la inversión en la comunidad es una actividad necesaria para contribuir al desarrollo de la sociedad y cuidado del medioambiente, además de una responsabilidad con los territorios en los que operamos.

En el año 2024 se realizaron donaciones a organizaciones sin ánimo de lucro por un importe de 97.992 euros.

Una parte significativa de esta aportación, 50.000 euros, se destinó a apoyar a las personas afectadas por la DANA que golpeó duramente la Comunidad Valenciana.

AVANCES EN 2024

01/

Se destinaron 97.992 € a iniciativas sociales y solidarias, incluyendo apoyo a personas afectadas por la DANA, colaboración con entidades como Cruz Roja, AECC o Elche Acoge, y campañas de reforestación y movilidad sostenible

02/

Premio a la “empresa más comprometida” en el **Urban Mobility Challenge de CicloGreen.**

● Compromiso con el desarrollo sostenible



La innovación y la mejora continua son pilares fundamentales en nuestra estrategia. A través de proyectos transformadores buscamos generar valor a largo plazo y responder a los desafíos globales desde una perspectiva responsable.

Durante 2024 reforzamos el compromiso con el desarrollo sostenible mediante la creación del Departamento de Datos y Sostenibilidad, un equipo multidisciplinar que lidera iniciativas en eficiencia energética, electrificación de flotas, economía circular y cultura ambiental. Este departamento también coordina el reporting ESG y la alineación con los compromisos del Pacto Mundial.

AVANCES EN 2024

01/

Creación del Departamento de Datos y Sostenibilidad, con un equipo técnico propio.

02/

Premio a la “empresa más comprometida” en el Urban Mobility Challenge de CicloGreen.

03/

Innovación en economía circular con RE:TORNABLE, en colaboración con EMBAMAT.

04/

Colaboración con entidades sociales como Cruz Roja, AECC o Elche Acoge y apoyo a personas afectadas por la DANA.

05/

Reconocimiento como sello eConcesionario, reflejo del compromiso con la sostenibilidad en el sector.

Impulsamos la innovación con alianzas estratégicas, nuevos productos y soluciones sostenibles, contribuyendo activamente al cumplimiento de los ODS prioritarios para la compañía: educación, igualdad, trabajo decente, innovación y acción por el clima.

En Benigar celebramos el Día Internacional Contra el Cambio Climático

En BMW Benigar Alicante y San Juan, nuestro compromiso con la sostenibilidad se refleja en el sello eConcesionario. ¡Sumemos esfuerzos por un futuro más verde!





Pacto Mundial Red Española

Somos miembros desde 2022 de la Red Española de Pacto Mundial de la ONU reforzando así nuestro compromiso con la sostenibilidad y los ODS.





Premios e innovación sostenible

En 2024, fuimos galardonados en las **Becas BMW RE:THINK a la Innovación Sostenible** por nuestro proyecto “**RE:TORNABLE**”, desarrollado en colaboración con EMBAMAT.

Esta iniciativa permite reutilizar embalajes en la venta externa, reduciendo devoluciones y minimizando el impacto ambiental.

El proyecto también fue premiado en los **Premios Compromiso con la Sostenibilidad en la Posventa**, organizados por IFEMA, SERNAUTO, CETRAA, CONEPA y ANCERA.



Contribuimos a los ODS

En Benigar consideramos la sostenibilidad como parte integrante de todas y cada una de nuestras acciones, de nuestras decisiones estratégicas y de nuestros planteamientos y desarrollos de futuro.

En base a este compromiso, hacemos de la sostenibilidad un elemento transversal en cada uno de nuestros procesos alineando estos mismos con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Dentro de los 17 ODS que forman la Agenda 2030, los cinco siguientes son prioritarios para el desarrollo de nuestra estrategia de sostenibilidad y fundamentales en nuestra actividad diaria.



- 04/ Educación de calidad
- 05/ Igualdad de género
- 08/ Trabajo decente y crecimiento económico
- 09/ Industria, innovación e infraestructura
- 13/ Acción por el clima





ACCIÓN	INDICADOR	COMPROMISO
Captar y retener talento joven a través de programas específicos	• % de plantilla menor de 30 años	• Alcanzar un 25% de personas jóvenes en la plantilla para 2025
Impartir formación continua con itinerarios BMW, complementarios y ESG	• N° de horas de formación BMW y complementaria • Media de horas de formación por empleado • % de plantilla formada en ESG	• Mantener una media superior a 15 h/persona • Consolidar <i>Benigar Academy</i> como plataforma formativa • Alcanzar 100% plantilla formada en ESG antes de 2040
Establecer alianzas estratégicas con centros educativos	• Número de convenios y alianzas activas	• Mantener y ampliar convenios educativos (START, CX Talento, ASS)
Impulsar la diversidad en los puestos de liderazgo	• % de mujeres en puestos directivos y mandos intermedios	• Superar el 40% de mujeres en dirección en 2025
Mantener operativos el Plan de Igualdad y el Protocolo de Acoso, con formación anual	• N° de planes vigentes y sesiones de formación realizadas • Brecha salarial anual auditada	• Mantener operativos todos los planes de igualdad y acoso • Reducir la brecha salarial de forma progresiva • Avanzar hacia la paridad: ≥50% en 2040
Lanzar programas de <i>Mentoring</i> y becas para captar y promover talento femenino	• N° de programas de <i>mentoring</i> y becas en marcha	• Lanzar programa de <i>mentoring</i> en 2025 junto a centros educativos





ACCIÓN	INDICADOR	COMPROMISO
Impulsar empleo estable y de calidad	- Nº de contratos indefinidos vs. Temporales - Índice de absentismo - Índice de rotación anual	- Mantener niveles superiores al 90% de contratos indefinidos - Conservar el absentismo en niveles bajos (<3%) - Reducir la rotación <10% anual (2030)
Fomentar el empleo joven mediante programas específicos	% de plantilla <30 años	Alcanzar el 25% de personas jóvenes en 2025
Mejorar el bienestar, la conciliación y la seguridad en el trabajo	- Nº de medidas de conciliación activas - Participación en actividades de salud - Índice de frecuencia de accidentes	- Implantar medidas de conciliación laboral en toda la red antes de 2030 - Aumentar iniciativas de bienestar - Reducir el índice de frecuencia de accidentes en un 20% para 2030
Desarrollar proyectos de innovación sostenible (circularidad, agua y energía)	- Nº de proyectos de innovación en marcha (ej. RE:TORNABLE, Confort Ambiental, Depuración biológica, Alnergy) - Proyectos reconocidos y premios recibidos por innovación sostenible (ej. BMW y IFEMA – Motortec)	- Desplegar pilotos y reforzar proyectos con impacto ambiental cuantificable (ej. Implantar RE:TORNABLE en toda la red de concesionarios) - Investigar nuevas soluciones tecnológicas (ej. climatización eficiente y responsable, reducir la huella hídrica)
Digitalizar procesos de relación con clientes y operaciones internas	% de procesos digitalizados en ventas, posventa y atención al cliente % de sedes con soluciones digitales implantadas (Tjekvik, AIVORA, CRM Walcu)	Alcanzar digitalización total de la atención al cliente en 2030
Impulsar la colaboración en I+D+i con universidades y startups	Nº de convenios de innovación con universidades/startups	Consolidar al menos 3 convenios de innovación con universidades/startups en 2030 (ej. Cloud Levante – Ainery)





ACCIÓN	INDICADOR	COMPROMISO
Reducir la huella de carbono en todos los alcances (1, 2 y 3)	- tCO₂e totales emitidas % reducción anual de emisiones - Nº de proyectos de compensación realizados	- Reducir progresivamente las emisiones anuales de CO₂e mediante eficiencia y mayor uso de energía renovable 2040: alcanzar la neutralidad climática (Net Zero) - Participar en proyectos de compensación climática.
Impulsar la movilidad eléctrica y la infraestructura de recarga	% de ventas electrificadas - Nº de puntos de recarga instalados % de flota corporativa electrificada	- Lograr que el 35% de las ventas sean electrificadas en 2025 - Mantener la expansión de infraestructura de recarga - Aumentar flota corporativa con criterios sostenibles
Fomentar la economía circular y la gestión responsable de residuos	- Kg de residuos totales % de residuos valorizados % de embalajes reutilizados (proyecto RE:TORNABLE) - Kg de residuos peligrosos gestionados con trazabilidad	- Superar un 80% de valorización de residuos, ampliando progresivamente los sistemas de trazabilidad y reutilización - Ampliar RE:TORNABLE a más operaciones y logística inversa 2040: lograr residuo cero en todas las operaciones.
Fomentar la economía circular y la gestión responsable de residuos	- MWh generados por autoconsumo % de autoconsumo sobre consumo total % de energía contratada con garantía de origen % de autoabastecimiento energético	- Finalizar instalación solar en 3 sedes restantes - Alcanzar >45% de autarquía 100% de electricidad contratada sea renovable en 2025
Reducir la huella hídrica con sistemas de reutilización en lavaderos	- m³ de agua consumidos % de reducción de consumo hídrico - Nº de instalaciones con sistemas de reutilización	- Instalar progresivamente sistemas de reutilización en los lavaderos 2040: reducir consumo hídrico en un 30% global.



Memoria de Sostenibilidad 2024

Avda. Dr. Fleming, 2
03015 Alicante
Tlf. 965 12 64 99

benigarcorporacion.com